

Freelance Sport Influence & Affiliate Manager (H/F)

Pédaleur · Athletes Running Club · Camp Vibes

 Freelance / Prestation externe · Mission mensuelle renouvelable

 Environ **10 à 12h/mois** en rythme de croisière

 Démarrage : à définir

À propos de la mission

Nous recherchons un(e) **Freelance Sport Influence & Affiliate Manager** pour prendre en main le développement et l'animation de nos programmes **Ambassadeurs, Influence et Affiliation** pour trois marques de box par abonnement dédiées au sport :

- **Pédaleur** — univers cyclisme
- **Athletes Running Club** — univers running
- **Camp Vibes** — univers outdoor / sport

L'objectif : construire et développer un réseau de **créateurs, ambassadeurs et affiliés pertinents**, capables de faire rayonner nos marques auprès de communautés sportives qualifiées et de contribuer directement à notre acquisition.

Tu seras au cœur de la relation avec ces profils : **sourcing, prise de contact, qualification, suivi des collaborations, animation du réseau et pilotage de la performance.**

Tes objectifs

Ta mission aura quatre objectifs principaux :

1. Développer notre réseau de prescripteurs

Identifier et recruter des profils pertinents dans nos différents univers sportifs.

2. Générer du contenu exploitable

Développer des collaborations permettant de produire du contenu authentique, qualitatif et potentiellement réutilisable sur nos réseaux sociaux et dans nos campagnes publicitaires.

3. Développer les conversions

Mettre en place et animer des partenariats capables de générer des ventes et des abonnements mesurables.

4. Construire des relations dans la durée

Identifier les profils à fort potentiel et faire évoluer progressivement les collaborations : gifting → ambassadeur → opérations rémunérées.

Tes missions

1. Développer et piloter le programme Ambassadeurs

Tu seras responsable du recrutement et du suivi de profils correspondant à l'ADN de chacune de nos marques.

Sourcing & recrutement

- Identifier des créateurs, athlètes, coachs, clubs, micro-influenceurs et profils affinitaires dans nos univers sportifs
- Évaluer la pertinence des profils : audience, engagement, qualité du contenu, affinité avec la marque et potentiel commercial
- Prendre contact avec les profils sélectionnés
- Présenter les programmes et négocier les modalités de collaboration
- Intégrer les nouveaux ambassadeurs dans notre CRM

Animation & suivi

Tu assureras notamment :

- Le suivi des ambassadeurs intégrés aux opérations
- La gestion des échanges et relances
- Le suivi de la production des contenus
- La collecte des informations et résultats
- Le suivi des codes promotionnels et de l'affiliation
- L'identification des meilleurs profils à réactiver ou à faire évoluer vers des collaborations plus ambitieuses

2. Développer le programme Affiliation

En parallèle du programme ambassadeurs, tu seras chargé(e) de développer notre réseau d'affiliés via **Affilae**.

L'objectif est notamment d'identifier des éditeurs capables de générer des conversions grâce à des contenus éditoriaux qualitatifs.

Tes missions

- Identifier et sourcer de nouveaux affiliés / éditeurs
 - Qualifier les demandes entrantes
 - Développer des partenariats avec des sites, médias et éditeurs pertinents
 - Proposer et suivre des opérations de contenu
 - Coordonner la publication des articles et l'intégration des liens
 - Suivre les conversions générées
 - Identifier les partenaires les plus performants et développer la relation avec eux
 - Veiller à la qualité des contenus et à leur cohérence avec les marques
-



3. Piloter la performance

Nous voulons construire un programme **orienté résultats**, pas uniquement un réseau de profils.

Tu suivras notamment :

- Nombre de profils sourcés et contactés
- Nombre de nouveaux ambassadeurs recrutés
- Nombre de collaborations activées
- Nombre et qualité des contenus générés
- Taux de réponse et de transformation des prises de contact
- Nombre de conversions / abonnements générés
- Performance des affiliés
- Profils et partenaires les plus performants
- Opportunités de réactivation ou de développement

Tu seras également force de proposition pour améliorer continuellement le programme : critères de sélection, niveaux de partenariat, rémunération, incentives, process de recrutement, types d'activation, etc.



Les outils

Tu travailleras notamment avec :

- **Airtable** — suivi des ambassadeurs et opérations
- **Affilae** — gestion de l'affiliation et suivi des conversions
- **Notion** — reporting et pilotage
- **Ciklik** — gestion des codes et du tracking

Les accès et outils nécessaires seront fournis par l'équipe.



Le profil que nous recherchons

Nous recherchons avant tout quelqu'un de **curieux, autonome, organisé et orienté business**, qui aime créer des relations et transformer des opportunités en collaborations concrètes.

Tu es probablement la bonne personne si :

- Tu connais bien l'univers **influence / créateurs / affiliation**
- Tu as une vraie appétence pour le **sport et ses communautés**
- Tu sais identifier rapidement les profils pertinents au-delà du simple nombre d'abonnés
- Tu es à l'aise avec la prise de contact et la relation partenaire
- Tu sais relancer, suivre et faire avancer plusieurs collaborations simultanément
- Tu es organisé(e) et rigoureux(se) dans ton reporting
- Tu comprends les enjeux de **conversion et d'acquisition**
- Tu es à l'aise avec les outils digitaux et les environnements type CRM
- Tu sais travailler de manière autonome et être force de proposition

Ce qui fera vraiment la différence

Une expérience dans l'un de ces univers serait un vrai plus :

sport · influence · affiliation · e-commerce · abonnement · creator marketing · acquisition

Une bonne connaissance des communautés **running, cyclisme et/ou outdoor** est particulièrement appréciée.



Pourquoi rejoindre l'aventure ?

Tu ne rejoindras pas simplement un programme d'influence déjà figé.

L'objectif est de **faire grandir et structurer le programme avec nous**, en ayant une vraie marge de manœuvre sur :

- Les profils à recruter
- Les communautés à développer
- Les mécaniques de collaboration
- Les activations à tester
- Le développement de l'affiliation

- Les critères de performance

Tu travailleras simultanément sur **trois marques sportives aux univers complémentaires**, avec l'objectif de construire progressivement un véritable réseau de prescripteurs et de partenaires.

Une mission idéale pour un(e) freelance qui aime à la fois le sport, les créateurs, le relationnel et la performance.



Intéressé(e) ?

Envoie-nous quelques mots sur ton expérience en **influence / affiliation / sport**, ainsi que des exemples de programmes ou collaborations que tu as déjà développés.

Démarrage : à définir

Format : freelance / prestation externe

Charge indicative : ~10–12h/mois